

INFORME 2020



ADAPTARNOS Y DAR RESPUESTA A LAS COMUNIDADES MAS VULNERABLES EN MEDIO DE LA CRISIS CAUSADA POR EL COVID 19.

Fue un año desafiante para todos, pero sin duda en un país como Colombia con los más altos índices de inequidad, los efectos fueron diferenciados. Para la Fundación Siemens en el 2020 que tuvimos que desarrollar demostrar nuestra capacidad de dar respuesta a las necesidades de las comunidades más vulnerables, hacer alianzas y movilizar solidaridades.

Estamos muy orgullosos de haber puesto en marcha en medio de la pandemia la Smart Clinic para apoyar en la atención en salud a madres y familias más afectadas por la migración y en cuatro meses diseñamos y construimos una, una clínica móvil con equipo de punta para prestar la mejor atención. La cual es operada por la Cruz Roja Colombiana en el Atlántico.

Pusimos en marcha nuevas iniciativas y adaptamos las existentes para mayor pertinencia. El programa somos solidarios logro movilizar recursos de los empleados de Siemens para llegar a 1300 familias en todo el país, y gracias al aporte de Siemens Caring Hands contamos con lavamanos portátiles mascarillas de protección facial.

Nuestros programas de educación y del Banco de Instrumentos también se adaptaron y pasaron a acompañar a los niños en las zonas más vulnerables del país. Se lanzo la iniciativa "Donar es una nota" con la Fundación Batuta que permitió llegar a más de 5.000 niños en la zona del pacífico colombiano. Llevamos el programa experimento a las escuelas para que hicieran parte del proceso de retorno al aula.

Mas de 23.000 personas se beneficiaron de nuestros programas en Leticia en la Amazonía, Buenaventura, Choco, Cauca, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico, la Guajira. En 35 comunidades de 16 departamentos.

Movilizamos aliados de la academia, las ONGs, cooperación internacional, gobiernos locales, gobierno nacional y movilizamos recursos que dieron cuenta de cómo unimos esfuerzo para que estas iniciativas fueran una realidad.

Mensajes relevantes 2021

SIEMENS | Fundación

Fuimos Pertinentes

La Fundación Siemens fue relevante en un momento de crisis para prestar ayuda a población vulnerable de manera directa tuvo liderazgo y reaccionó rápidamente con iniciativas como la Smart Clinic, y la ayuda humanitaria.

Fuimos Innovadores

Desarrollo de programas e iniciativas propias de alto impacto social, replicables: Smart Clinic, Aulas Digitales, Hubs de Agua, Lavamanos, el Banco de Instrumentos.

Fuimos Eficaces y Eficientes

La movilización de alianzas con Fundaciones Privadas, con entes estatales, con las comunidades para llegar a los territorios.

Tuvimos Impacto

Presencia territorial en todo el país, gracias a una perspectiva de alianzas, de priorización por comunidades.

Fuimos eficientes

A pesar de tener pocos recursos propios lograr movilizar recursos de terceros, lograr alto impacto gracias a ejecutar directamente los proyectos.

Fuimos líderes

Reconocimiento de la Fundación a nivel nacional, territorial y por las comunidades directas beneficiarias.

PRESENCIA FISICA

SIEMENS | Fundación

16 Departamentos
35 Comunidades
2020

1. Antioquia (3)
2. Atlántico (10)
3. Bolívar (1)
4. Bogotá (4)
5. Boyacá (1)
6. La Guajira (2)
7. Cundinamarca (4)
8. Tolima (1)
9. Cauca (1)
10. Valle del Cauca (1)
11. Manizales (1)
12. Chocó (1)
13. Casanare (1)
14. Vaupés (1)
15. Amazonas (2)
16. Providencia (1)



Educación

Servicios Básicos

Proyectos Humanitarios

Cultura de Paz

Meta: 9000 beneficiarios

Resultados: + de 43.100 beneficiarios

05

Beneficiarios Meta Vs Resultados: 2020



PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL AÑO



Donaciones de Siemens AG y Healthinners construcción Smart Clinic



Convenio CRC comienza Entrega Smart Clinic al Presidente de la República



Campaña Somos Solidarios Fase 1

Programa de STEAM primera infancia capacita para nueva normalidad



Foro STEM en Medellín alianza Fundación Argos Onumujeres

Campaña Donar es Una Nota logra movilizar recursos para 4500 niños

Junio Campaña Somos Solidarios Fase

Junio Aulas Virtuales TED X Colombia,



Donación Siemens Caring Hands

Entrega de Lavamanos Alianza con la Pascual Bravo para mascarillas

Instalación de 118 lavamanos Entregados 1300 mercados


Unidad Móvil atiende mas de 6000 personas

Casas de empoderamiento de las mujeres con Aulas virtuales



Siemens Caring Hands Relief Fund
Actividades de comunicación

País : Colombia Partner NGO: Persona de Contacto : Natalia García – Directora Ejecutiva

| | |
|---|---|
| Descripción del Proyecto | Ayuda alimentaria - Dada la situación actual, la población vulnerable y de bajos ingresos de Colombia recibió ayuda alimentaria que fue posible adquirir gracias a los recursos y apoyo recibido de los empleados de las empresas Siemens (Siemens SA, Siemens Energy, Siemens Healthineers , Siemens Mobility), la campaña "Somos Solidarios" se inició en marzo de 2020 y finalizó en diciembre. |
| Impacto / Valor para la sociedad | Hasta el 7 de julio de 2020 Se entregaron 1.270 mercados 5,000 beneficiarios aprox. Monto recaudado 12.000 USD aprox. (Hasta diciembre de 2020, recaudamos 3489 USD por donaciones de los empleados. Para un monto total de donaciones para el año 2020 de 15,489 USD) Se realizaron entregas de ayuda alimentaria en diferentes municipios y ciudades de Colombia tales como: Bogotá (comunidades indígenas vulnerables que residen en la ciudad capital) Tunja (población mayor en condición vulnerable) Tenjo (familias trabajadoras de bajos ingresos) Cajicá (familias trabajadoras de bajos ingresos) Cauca (comunidad afrocolombiana de bajos ingresos) Cartagena (Mujeres emprendedoras) Buenaventura (Con la ayuda del buque sanitario San Rafael se logró entregar ayuda alimentaria a la población vulnerable) Se comenzaron la entregas el 8 de abril y terminando el 22 de diciembre de 2020 |
| Actividades de Comunicación local | <ul style="list-style-type: none"> Con la ayuda de las áreas de comunicación de las empresas Siemens, dimos a conocer la campaña, que fue bien recibida por los empleados. Destacamos la ayuda de los gobiernos locales, organizaciones aliadas, la policía, el ejército nacional y el gobierno nacional. |
| Comunicación Global /registro fotográfico |  |

Participation

SCH funding of lighthouse project
 SCH matching of local NGO employee donation activity
 Local donation matching activity (SCH-co-branded)

Classification

Focus 1 ([Know-How](#), [Network](#))
 Focus 2 ([Portfolio](#), [Software](#))
 Focus 3 ([Business to Society](#))

Target Direction:

General Health Support
 Health Equipment & [Facilities](#)
 Education
 [Livelihood](#)
 [Work Enablement](#)
 Other

Program:

Donation (in-kind)
 Donation (cash)

Siemens Portfolio:

SE SI
 DI Other SHS

RESTRICTED | © SIEMENS 2021 | CM CUS | 2021-01-18



Siemens Caring Hands Relief Fund
Actividades de comunicación

País : Colombia Partner NGO: Persona de Contacto : Natalia García – Directora Ejecutiva

| | |
|---|--|
| Descripción del Proyecto | Estaciones de lavado de manos Como medida de contingencia para COVID 19, se construyeron y compraron estaciones de lavado de manos que se entregaron en ciudades y puntos estratégicos para promover medidas de bioseguridad en ciudadanos y comunidades. |
| Impacto / Valor para la sociedad | 65 Estaciones de lavado de manos entregadas en los siguientes municipios y ciudades de Colombia 100.000 beneficiarios aprox. Inversión Caring Hands : 8,365 USD aprox. 50 Adicional con Recursos de la Fundación Siemens Las estaciones de lavado de manos se entregaron en: Buenaventura (20) Pueblos rurales remotos de Buenaventura (10) Leticia (10) Tenjo (10) Tunja (5) Yopal (6) La Chamba (4) Antioquia (6), Medellín (20), Guasca (2), Ibagué (10), Guatavita (2) |
| Actividades de Comunicación local | <ul style="list-style-type: none"> Dado el éxito en las donaciones recibidas por las empresas Siemens en Colombia a la campaña "somos solidarios", desde Siemens Caring Hands se aceptó un convenio de contrapartida (Matching) que se ejecutó en la producción de estaciones de lavado de manos y mascarillas de protección facial. Destacamos la ayuda de los gobiernos locales, organizaciones aliadas, la policía, el ejército nacional y el gobierno nacional. |
| Comunicación Global /registro fotográfico |  |

Participation

SCH funding of lighthouse project
 SCH matching of local NGO employee donation activity
 Local donation matching activity (SCH-co-branded)

Classification

Focus 1 ([Know-How](#), [Network](#))
 Focus 2 ([Portfolio](#), [Software](#))
 Focus 3 ([Business to Society](#))

Target Direction:

General Health Support
 Health Equipment & [Facilities](#)
 Education
 [Livelihood](#)
 [Work Enablement](#)
 Other

Program:

Donation (in-kind)
 Donation (cash)

Siemens Portfolio:

SE SI
 DI Other SHS

RESTRICTED | © SIEMENS 2021 | CM CUS | 2021-01-18



Siemens Caring Hands Relief Fund
Actividades de comunicación


| | | | | | |
|---|---|--------------|--|---|--|
| País: Colombia | | Partner NGO: | | Persona de Contacto: Natalia García – Directora ejecutiva | |
| Descripción del Proyecto | Mascarillas de protección facial Como una contingencia de COVID 19 y con la contribución de Siemens <u>Caring Hands</u> . La Fundación Siemens Colombia se asoció con la Universidad Pascual Bravo de Medellín para la producción en sus instalaciones de las 5.000 mascarillas de protección facial | | | | |
| Impacto / Valor para la sociedad | 5000 mascarillas de protección facial producidas 5,000 Beneficiarios esperados aprox. Inversión <u>Caring Hands</u> : 5,983 USD aprox. Estos recursos se utilizaron en la compra de impresoras 3D, materiales y suministros. La distribución está en proceso, la entrega total máxima se espera hasta el mes de marzo de 2021. Se han entregado hasta el momento: Cartagena - madres trabajadoras de bajos ingresos (250) Ibagué - Grupo de recicladores (250) Cali - Comunidad Basurero Navarra Hospital Fundación Valle del Lili - Personal médico (500) Fundación Valle del Lili (500) * Como la población, comunidad y organización se identifican para el uso adecuado de las máscaras, las entregas se realizan directamente. | | | | |
| Actividades de Comunicación local | <ul style="list-style-type: none"> Dado el éxito en las donaciones recibidas por las empresas Siemens en Colombia a la campaña "somos solidarios", desde Siemens <u>Caring Hands</u> se aceptó un convenio de contrapartida (<u>matching</u>) que se ejecutó en la producción de estaciones de lavado de manos y mascarillas de protección facial. Destacamos la ayuda de los gobiernos locales, organizaciones aliadas, la policía, el ejército nacional y el gobierno nacional. | | | | |
| Comunicación Global /registro fotográfico |  | | | | |

RESTRICTED | © SIEMENS 2021 | CM CUS | 2021-01-18

| |
|--|
| Participation <input type="checkbox"/> SCH funding of lighthouse project <input type="checkbox"/> SCH matching of local NGO employee donation activity <input checked="" type="checkbox"/> Local donation matching activity (SCH-co-branded) |
| Classification <input type="checkbox"/> Focus 1 (Know-How, Network) <input type="checkbox"/> Focus 2 (Portfolio, Software) <input type="checkbox"/> Focus 3 (Business to Society) Target Direction: <input checked="" type="checkbox"/> General Health Support <input checked="" type="checkbox"/> Health Equipment & Facilities <input type="checkbox"/> Education <input type="checkbox"/> Livelihood <input type="checkbox"/> Work Enablement <input type="checkbox"/> Other |
| Program: <input checked="" type="checkbox"/> Donation (in-kind) <input type="checkbox"/> Donation (cash) |
| Siemens Portfolio: <input type="checkbox"/> SE <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> DI <input checked="" type="checkbox"/> Other SHS |



Siemens Caring Hands Relief Fund
Actividades de comunicación

| País: Colombia | | Partner NGO: | | Persona de Contacto: Natalia García – Directora ejecutiva | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|--|---|---|---------------------------|--------------|-------|-----|--------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|------|----|
| Descripción del Proyecto | Smart Clinic - Es una solución innovadora a las necesidades de atención médica oportuna de las poblaciones vulnerables afectadas por la migración. El Siemens <u>Smart Clinic</u> SSC funciona en un bus de 12 metros especialmente diseñado, con toda la infraestructura necesaria (2 consultorios médicos, baño, energía eléctrica con respaldo de 8 horas, agua potable, iluminación, recursos de accesibilidad, etc.), equipado con tecnología Siemens <u>Healthineers</u> - Laboratorio de Rayos X, Ultrasonido y Hematología. Puede moverse por las carreteras para llevar los servicios de salud esenciales a las personas que más lo necesitan y donde no hay infraestructura disponible. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Impacto / Valor para la sociedad | El total de recursos recibidos para el desarrollo de la <u>Smart Clinic</u> y su primer periodo de funcionamiento fue de 400.000 USD aprox. Contribuciones: 1. Siemens AG-Siemens <u>Caring Hands</u> y Siemens <u>Healthineers</u> 300.000 USD 2. Fundación Siemens Colombia 33.000 USD (Estos valores son aproximados por los tipos de cambio utilizados y su monetización) La <u>Smart Clinic</u> ha brindado atención médica a más de 6.497 personas en la provincia de Atlántico. Un equipo de expertos de médicos migrantes venezolanos acreditados en Colombia se incorporó al operativo de la Cruz Roja Colombiana. Cuenta con un equipo de 30 personas, entre especialistas y personal de apoyo para la operación. Visitará 23 municipios hasta marzo de 2021 para viajar a otras provincias del país. Se ha podido atender a población vulnerable descongestionando el sistema médico. Los dispositivos médicos especializados están disponibles para el sistema médico de la región para ayudar en casos complejos de... | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Age range (people served)</th> <th>Percentage %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 – 5</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>6 – 12</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>12 – 17</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>18 – 45</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>45 – 60</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>> 60</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table> | Age range (people served) | Percentage % | 0 – 5 | 23% | 6 – 12 | 19% | 12 – 17 | 19% | 18 – 45 | 20% | 45 – 60 | 12% | > 60 | 7% |
| Age range (people served) | Percentage % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 – 5 | 23% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 – 12 | 19% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 – 17 | 19% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 – 45 | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45 – 60 | 12% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| > 60 | 7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades de Comunicación local | <ul style="list-style-type: none"> Actualmente se define un comité para monitorear y controlar el funcionamiento de la <u>Smart Clinic</u>, con la presencia de delegados de la Fundación Siemens, empresas Siemens y la Cruz Roja Colombiana. La comunicación de avances en el funcionamiento de la <u>Smart Clinic</u> es difundida por la Fundación Siemens, la Cruz Roja Colombiana y sus diferentes regiones y los gobiernos nacionales y locales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comunicación Global /registro fotográfico |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| |
|--|
| Participation <input type="checkbox"/> SCH funding of lighthouse project <input checked="" type="checkbox"/> SCH matching of local NGO employee donation activity <input type="checkbox"/> Local donation matching activity (SCH-co-branded) |
| Classification <input type="checkbox"/> Focus 1 (Know-How, Network) <input type="checkbox"/> Focus 2 (Portfolio, Software) <input type="checkbox"/> Focus 3 (Business to Society) Target Direction: <input checked="" type="checkbox"/> General Health Support <input checked="" type="checkbox"/> Health Equipment & Facilities <input type="checkbox"/> Education <input type="checkbox"/> Livelihood <input type="checkbox"/> Work Enablement <input type="checkbox"/> Other |
| Program: <input checked="" type="checkbox"/> Donation (in-kind) <input checked="" type="checkbox"/> Donation (cash) |
| Siemens Portfolio: <input type="checkbox"/> SE <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> DI <input checked="" type="checkbox"/> Other SHS |



RESTRICTED | © SIEMENS 2021 | CM CUS

Educación STEM



CONFA "Programa de Primera Infancia"
La segunda fase finalizó en diciembre
800 niños beneficiados
20 profesores



Foro STEM+ H Medellín
Tuvo lugar en octubre
Foro STEM Industrias 4.0 SENA
Financiado por la Secretaría de Educación Medellín
500 asistentes



Programa Experimento Regreso a las aulas
Desarrollado con la Secretaría de Educación Medellín
2 escuelas en fase inicial
Contribución de la Fundación Siemens:
Cajas, revisión y formación de diseño.
100 niños



Alianza con territorios STEM de Unisabana y material STEM
Universidad de la Sabana
Stiftung Siemens
Fundación Siemens

Educación: Aulas Digitales



Aulas digitales En este periodo, se instaló un nuevo aula en la provincia de San Andrés de Sotavento en Córdoba, la comunidad indígena Zenú.
Guajira, Bogotá, Cauca, Córdoba.
Beneficiarios aproximados: 100 jóvenes y sus familias



Aulas digitales para casas de empoderamiento de mujeres
Presidencia de Colombia Vaupés y Guaviare en alianza con el Consejo Superior de la Mujer y Vicepresidenta
Aproximadamente 300 mujeres directamente.



LOS JÓVENES apuestan por su futuro
Tabletas donadas a jóvenes destacados en Tenjo por la contribución en especie por parte de Fesicol
Beneficiarios: 10 personas directamente



Campaña Soluciones Solidarias
Proporciona computadoras a 20 colaboradores para apoyar a sus hijos en casa.
Beneficiarios: 18 familias
Inversión:
Computadores fuera de servicio, reparadas, actualización de software y capacitación

Servicios Básicos Integrales



Programa VITAL
Fundación ENEL y FS (Fundación Siemens)
Instalación de filtros de agua en Ubalá y San Antonio del Tequendama (septiembre-noviembre)
Programa de gestores de agua
Aprox. 500 beneficiarios

Gestores del agua-La Guajira
Programado el 20 de diciembre
Instalación del sistema de tratamiento de agua Jagueyes, baños y energía solar. Inversión de ONUMUIERES:

Alianza con la Fundación ARGOS
Agua en las escuelas
Beneficiarios aproximados: 6 escuelas
Fundación Siemens:

Programa Gestores del Agua
Diseño de cursos digitalizados diseñados para su difusión a socios y aliados.

Donar es una Nota !

La cultura es de todos. #SiempreCon

Juntos podemos seguir llevando el poder transformador de la música a los hogares de miles de niños y niñas vulnerables en todo el país.

Dona una de las 18.000 flautas y haz parte de esta sinfonía por la alegría.

DONAR ES UNA NOTA

Batuta | SIEMENS | Fundación | YAMAHA Musical



La **Fundación Siemens** junto con la **Fundación Nacional Batuta** y **Fundación Yamaha** dieron inicio a la campaña de Donar es una Nota la cual pretende entregar flautas dulces a los niños y niñas del país vinculados a los centro Batuta.

Se han entregado un total de **5.453** flautas dulces de las cuáles **1.148** flautas dulces fueron entregadas desde la Fundación Siemens en la Región Pacífica del País.



Atlántico

- Smart Clinic ha brindado atención médica a más de 6.000 personas en la provincia de Atlántico.
- Se sumo a la CRC un equipo de expertos de médicos migrantes venezolanos acreditados en Colombia.
- Cuenta con un equipo de 30 personas, entre especialistas y personal de apoyo a la operación.
- Recorrerá 23 municipios hasta marzo de 2021 para movilizarse a otras provincias del país.
- Se ha podido atender a población vulnerable des congestionando el sistema médico.
- Dispositivos médicos especializados están a disposición del sistema médico de la región para ayudar en casos complejos por COVID-19.

Todos estos proyectos han sido posibles gracias al aporte de terceros, derivados de proyectos conjuntos con aliados estratégicos con un objetivo en común encaminado en cada línea de trabajo de la Fundación.